



association les miettes

Missions d'intérêt général agréées par l'Inspection Académique de Nancy-Metz, complémentaires avec les instructions et les enseignements de l'Education Nationale

Pour des **séances en classe** ou en atelier animés (cycle 3, cycle 4, seconde générale ou professionnelle) mais aussi en **libre accès** lors de salon, d'exposition, **festival, médiathèque** pour des **publics intergénérationnels**

LUDIFLASH

E d u c a t i o n à l ' i m a g e

NOUVEAUTÉ
2020



OBJECTIFS

- ✓ Mieux **comprendre** et **accompagner** les générations confrontées à des contenus vidéos populaires.
- ✓ Exercer son **esprit critique** en **évaluant** ces vidéos sur **4 critères simplifiés** : émotions, écriture, langage et une série de mots-clefs
- ✓ Découvrir une **analyse pertinente** sur chacune des vidéos pour nous aider à mieux comprendre le monde numérique qui nous entoure
- ✓ Comprendre par le **jeu des couleurs** ce qui **motive** à cliquer sur une vidéo (populaire, émotive, instructive)
- ✓ Devenir incollable sur les écrans grâce à de courtes **vidéos d'éducation à l'image** : histoire du web, **bien communiquer** sur les réseaux sociaux, **information/intox**, comment la **dopamine** agit sur notre cerveau, pourquoi certaines vidéos encouragent le **harcèlement...**

MATÉRIEL

- LudiflashBox (avec ou sans son vidéoprojecteur suivant le besoin)
- une application interactive d'éducation à l'image
- Une scannette
- un roll-up de 40 vignettes des vidéo
- un tapis d'évaluations
- un roll-up : le coin des p'tits curieux

INFOS PRATIQUES

- Durée de l'atelier** : 4 à 5 équipes par heure
- Déroulement de l'atelier** :
- vidéo d'utilisation et d'explication des règles du jeu
- Pour chaque équipe :
- choix d'une vidéo à l'aide de la scannette
 - évaluation de la vidéo
 - notre vidéo d'analyse à l'aide du pavé numérique
- Logistique** : Atelier en **autonomie** ou semi-autonomie. Peut faire l'objet d'une intervention avec un animateur spécialisé

Quels sont les **youtubers populaires** auprès de la jeunesse aujourd'hui ?
Sont-ils des **influenceurs** ?

Qu'est-ce qu'un **prank**, un **clash**, un **haul**, un **défi proba** ?
Comment aider chacun à **prendre du recul** sur ce qu'il voit ?
Comment développer notre **esprit critique** et prendre de **bonnes habitudes** face à une vidéo ? Comment ouvrir les horizons ?